

Erfolgreiche Konzepte

Auto: Katja Ischebeck

Kategorie: Business & Economics

Publikationsdatum: 2013

Verlag: Gabal Verlag GmbH

Seiten: 160

ISBN: 978-3-86936-520-6

Konzepte braucht es dort, wo Neues entstehen oder Bestehendes überarbeitet werden soll – also überall und quer durch alle Funktionen! In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie die verschiedenen Phasen der Konzepterstellung erfolgreich bewerkstelligen können. Anhand eines Konzept-Fahrplans werden Schritt für Schritt die verschiedenen Etappenziele erläutert: von der Auftragsklärung über die Recherche und Generierung von Ideen, über die Strukturierung der Inhalte bis zu deren Kommunikation.

Mit dem Konzept-Fahrplan, den Arbeitshilfen und Checklisten können Sie auf praxisorientierte Vorgehensweisen zurückgreifen und bewährte Vorlagen nutzen (auch digital abrufbar), ohne diese selbst entwickeln zu müssen. Darüber hinaus reichen Hintergrundinformationen die Themen an, liefern Erklärungen und viele Möglichkeiten zur Reflektion – sowohl für den Profi als auch für den Anfänger.

Das Buch richtet sich an Menschen, die Konzepte erstellen als auch in Auftrag geben und Rüstzeug für eine kreative und effektive (Konzept-)Arbeit wünschen.